



UNIAGUSTINIANA

*Es creer en ti*

ESTUDIA

# COMUNICACIÓN SOCIAL

Crea historias, genera contenidos y sé un agente de cambio

Vigilada Mineducación

## Código SNIES

105865 (Res. 19046 de 30-09-2016)

## Modalidad

Presencial

## Título que otorga

Comunicador (a) Social

## Facultad

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

## Duración

9 semestres

## Créditos

162



	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Asignatura</b>	Lingüística <b>3</b>	Producción de fotografía <b>3</b>	Psicología de la comunicación <b>3</b>	Radio: técnicas y lenguajes <b>4</b>	Crónica <b>3</b>	Cultura y ciudadanía <b>3</b>	Derechos humanos <b>3</b>	Opinión pública <b>3</b>	Práctica profesional <b>4</b>
<b>Componente de formación profesional específica</b>	Comunicación y producción de textos <b>3</b>	Introducción al periodismo <b>3</b>	Contexto colombiano <b>3</b>	Técnicas de redacción <b>3</b>	Lógica <b>3</b>	Taller de realización de televisión <b>4</b>	Responsabilidad social <b>3</b>	Emprendimiento e innovación en comunicación social <b>3</b>	Ciberperiodismo <b>3</b>
<b>Componente de formación transversal / institucional</b>	Fundamentos de la comunicación <b>3</b>	Literatura <b>3</b>	Análisis y apreciación de la imagen <b>4</b>	Contexto Latinoamericano <b>3</b>	Contexto global <b>3</b>	Investigación, acción y participación <b>2</b>	Taller de narrativa y lenguaje audiovisual <b>4</b>	Taller de realización experimental y en nuevos medios <b>3</b>	Cultura de la convergencia <b>3</b>
<b>Componente de formación electiva</b>	Fotografía básica <b>4</b>	Epistemología de la comunicación <b>3</b>	Géneros periodísticos <b>3</b>	Comunicación organizacional <b>3</b>	Radio: géneros y formatos <b>3</b>	Comunicación comunitaria <b>3</b>	Inglés V <b>2</b>	Metodología de la investigación aplicada <b>2</b>	Ética <b>2</b>
	Cátedra Agustiniiana <b>2</b>	Inglés I <b>2</b>	Humanidades II <b>2</b>	Inglés II <b>2</b>	Inglés III <b>2</b>	Inglés IV <b>2</b>	Legislación de los medios audiovisuales <b>2</b>	Comunicación, educación y gestión cultural <b>2</b>	Electiva IV <b>4</b>
	Metodologías de estudio y nuevas tecnologías de la información <b>2</b>	Humanidades I <b>2</b>	Estadística descriptiva <b>3</b>	Humanidades III <b>2</b>	Relaciones públicas <b>3</b>	Imagen corporativa <b>3</b>	Electiva II <b>4</b>	Diseño de proyectos multimedia <b>3</b>	Electiva V <b>2</b>
		Constitución política <b>2</b>		Metodologías de la investigación <b>2</b>	Electiva I <b>2</b>			Electiva III <b>2</b>	
	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>CRÉDITOS</b>									<b>TOTAL CRÉDITOS: 162</b>



## ¿QUÉ APRENDERÁS?

Aprenderás habilidades para diseñar, producir, gestionar y divulgar contenidos en diversas plataformas y contextos a nivel periodístico, organizacional y comunitario.

Tendrás capacidad reflexiva, crítica, argumentativa e investigativa, con amplia competencia como estratega y gestor de planes y proyectos de comunicación para organizaciones empresariales, comunitarias, del Estado y ONG.

Obtendrás destrezas en la producción de distintos tipos de narrativas, haciendo uso de medios, tecnologías de la información y plataformas digitales. Comprenderás las dinámicas de las organizaciones y propondrás estrategias efectivas en el campo de la comunicación.



## ¿POR QUÉ LA UNIAGUSTINIANA?

Podrás hacer uso del Centro Agustiniانو de Medios (CAM) que cuenta con estudio de radio, estudio de televisión, control master, auditorio, cabina de grabación de audio, cabina de edición y montaje y estudio de fotografía.

Tendrás instalaciones modernas para un aprendizaje de calidad: laboratorios, bibliotecas (físicas y digitales), centro de innovación, gimnasio, canchas deportivas y áreas verdes, auditorios y salas de conferencias.

Docentes altamente calificados y con experiencia en los medios digitales y de comunicación en áreas organizacionales, periodísticas y comunitarias.

Realizarás prácticas profesionales y pasantías en prestigiosas firmas de consultoría, oficinas de prensa, comunicación y relaciones corporativas, así como importantes medios de comunicación como City Tv, Canal Capital, RTVC, Canal Trece, El Tiempo.



## INTERCAMBIO ESTUDIANTIL

En la UNIAGUSTINIANA encontrarás diferentes estrategias de internacionalización al servicio de la comunidad, que te proporcionarán las habilidades, conocimientos y experiencias necesarias para convertirte en un ciudadano global.

Nuestra red cuenta con más de 50 instituciones aliadas en América Latina, el Caribe y Europa, lo que fomenta una de nuestras líneas de acción enfocada en la movilidad internacional; donde los miembros de nuestra comunidad tienen la posibilidad de realizar actividades como intercambio internacional, prácticas profesionales internacionales, cursos de actualización, misiones académicas o lingüísticas, estancias de investigación entre otras.

Únete a los más de 5.000 Uniagustinianos beneficiados de estas estrategias de internacionalización, que trascendieron las fronteras físicas y culturales para enfrentar los desafíos de este mundo cada vez más interconectado.

**Déjanos tus datos para  
más información aquí** 



**UNIAGUSTINIANA**  
*Es creer en ti*

Vigilada Mineducación

La UNIAGUSTINIANA  
certifica todos sus procesos

ISO 9001:2015  
BUREAU VERITAS  
Certification



## ¿DÓNDE NOS ENCUENTRAS?

Campus Tagaste (Kennedy): Av. Ciudad de Cali No. 11B – 95  
Sede Hipona (Suba): Calle 147 No. 89 – 39, Parque Principal

Bogotá – Colombia



Universitaria Agustiniana



@UniagustOficial



Uniagustiniana