



UNIAGUSTINIANA

*Es creer en ti*

ESTUDIA

# PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

¡Marca la tendencia de la gestión empresarial!



Vigilada Mineducación

## **Código SNIES**

106528 (Res. 21767 de 20-10-2017)

## **Modalidad**

Virtual

## **Título que otorga**

Administrador (a) de Empresas

## **Facultad**

Facultad de Ciencias Económicas  
y Administrativas

## **Duración**

9 semestres

## **Créditos**

144

# PLAN DE ESTUDIOS

## Administración de Empresas (virtual)

|  | 1   | 2                                   | 3                                  | 4  | 5   | 6   | 7  | 8   | 9                                |
|--|---|-------------------------------------|------------------------------------|--|---|---|--|---|----------------------------------|
| <b>Asignatura</b>  | Principios y procesos administrativos <b>4</b>        | Modelos administrativos <b>4</b>    | Matemáticas financieras <b>2</b>   | Psicología organizacional <b>2</b>           | Gestión estratégica del talento humano <b>4</b>     | Sistemas gerenciales <b>2</b>                           | Planeación estratégica <b>4</b>                    | Prospectiva empresarial <b>4</b>            | Evaluación de proyectos <b>4</b> |
| <b>Componente de formación profesional específica</b>      | Contabilidad general <b>2</b>                         | Costos y presupuestos <b>2</b>      | Análisis financiero <b>2</b>       | Legislación laboral <b>2</b>                 | Gestión financiera y del riesgo financiero <b>4</b> | Finanzas internacionales y mercados bursátiles <b>4</b> | Auditoría y control interno <b>2</b>               | Simulación gerencial <b>4</b>               | E-commerce <b>2</b>              |
| <b>Componente de formación transversal / institucional</b> | Cátedra Agustiniiana <b>2</b>                         | Fundamentos de mercadeo <b>2</b>    | Investigación de mercados <b>2</b> | Psicología del consumidor <b>2</b>           | Legislación comercial <b>2</b>                      | Mercadeo estratégico <b>2</b>                           | Comercio internacional <b>4</b>                    | Formulación de proyectos <b>2</b>           | Opción de grado <b>2</b>         |
| <b>Componente de formación electiva</b>                    | Comunicación e investigación <b>2</b>                 | Introducción a la economía <b>4</b> | Microeconomía <b>4</b>             | Macroeconomía <b>4</b>                       | Análisis económico colombiano <b>2</b>              | Análisis económico internacional <b>2</b>               | Gestión ambiental y desarrollo sostenible <b>2</b> | Responsabilidad social corporativa <b>2</b> | Práctica empresarial <b>2</b>    |
|  | Tecnologías de la información y comunicación <b>2</b> | Estadística <b>4</b>                | Gestión empresarial <b>4</b>       | Gestión de producción y operaciones <b>4</b> | Innovación y desarrollo <b>2</b>                    | Sistemas integrados de gestión <b>4</b>                 | Seminario de investigación - anteproyecto <b>2</b> | Logística empresarial <b>4</b>              | Ética <b>2</b>                   |
|  | Matemáticas <b>4</b>                                  |                                     | Constitución política <b>2</b>     | Humanidades I <b>2</b>                       | Electiva I <b>2</b>                                 | Electiva II <b>2</b>                                    | Electiva III <b>2</b>                              |   | Electiva IV <b>4</b>             |
|  | <b>16</b>   | <b>16</b>                           | <b>16</b>                          | <b>16</b>                                    | <b>16</b>   | <b>16</b>   | <b>16</b>  | <b>16</b>                                   | <b>16</b>                        |
| <b>CRÉDITOS</b>  |   |                                     |                                    |  |   |   |  |   | <b>TOTAL CRÉDITOS: 144</b>       |



## ¿QUÉ APRENDERÁS?

El entorno empresarial cada vez es más competitivo e innovador. Obtendrás habilidades de gestión empresarial, economía solidaria, planificación estratégica en la organización; sumado a la capacidad de potenciar habilidades blandas (soft skills), valores esenciales para el éxito, desarrollo profesional y la promoción del emprendimiento.

Nuestra educación proporciona las herramientas que necesitas para analizar mercados, evaluar oportunidades y tomar decisiones que respalden el crecimiento y la rentabilidad empresarial favoreciendo acciones de desarrollo sostenible.

La administración de empresas es la puerta a un mundo de oportunidades y posibilidades. ¡Persigue tus sueños y forja tu propio camino hacia el éxito!



## ¿POR QUÉ LA UNIAGUSTINIANA?

Asumirás el liderazgo para aportar soluciones a las problemáticas de una organización o región.

Implementarás herramientas ofimáticas para la elaboración de presupuestos, análisis de datos, valoración de empresas y gestión de inversiones.

Contarás con una simulación empresarial: aprende a estar al mando de tu organización, mediante esta herramienta educativa y de capacitación lograrás imitar situaciones del mundo real en un entorno controlado.

¡Serás tu propio jefe! Tendrás las capacidades y habilidades para gestionar tu negocio.

Realizarás prácticas profesionales y pasantías. Estas experiencias te ofrecen desarrollar habilidades y la oportunidad de aplicar los conocimientos en un entorno real.

La educación virtual ofrece la libertad de aprender sin restricciones geográficas ni horarios fijos. Puedes acceder a clases, materiales educativos y profesores expertos desde la comodidad de tu hogar o cualquier lugar con conexión a internet.



## INTERCAMBIO ESTUDIANTIL

En la UNIAGUSTINIANA encontrarás diferentes estrategias de internacionalización al servicio de la comunidad, que te proporcionarán las habilidades, conocimientos y experiencias necesarias para convertirte en un ciudadano global.

Nuestra red cuenta con más de 50 instituciones aliadas en América Latina, el Caribe y Europa, lo que fomenta una de nuestras líneas de acción enfocada en la movilidad internacional; donde los miembros de nuestra comunidad tienen la posibilidad de realizar actividades como intercambio internacional, prácticas profesionales internacionales, cursos de actualización, misiones académicas o lingüísticas, estancias de investigación entre otras.

Únete a los más de 5.000 Uniagustinianos beneficiados de estas estrategias de internacionalización, que trascendieron las fronteras físicas y culturales para enfrentar los desafíos de este mundo cada vez más interconectado.

**Déjanos tus datos para  
más información aquí** 



**UNIAGUSTINIANA**  
*Es creer en ti*

Vigilada Mineducación

La UNIAGUSTINIANA  
certifica todos sus procesos



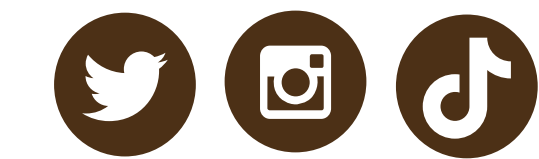
## ¿DÓNDE NOS ENCUENTRAS?

Campus Tagaste (Kennedy): Av. Ciudad de Cali No. 11B – 95  
Sede Hipona (Suba): Calle 147 No. 89 – 39, Parque Principal

Modalidad virtual  
Bogotá – Colombia



Universitaria Agustiniiana



@UniagustOficial



Uniagustiniana